

## Банковское обучение

В современных условиях вопрос профессионального банковского обучения является одним из наиболее актуальных, и его решению Ассоциация Банков Таджикистана и входящий в её состав Межбанковский учебный центр уделяют много внимания. Общеизвестно, что финансовый сектор постоянно меняется и рынок требует внедрения новых банковских продуктов, обновления имеющихся приоритетных услуг, ведение банковского дела в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчётности. Исходя из этого, Межбанковский учебный центр пересмотрел имеющиеся программы обучения и разработал новые структурные специализированные курсы, которые ориентированы на современные требования в обучении специалистов различного уровня: начиная с базового, среднего звена и руководящих работников банков.

Наряду с происходящими изменениями в экономике большие изменения происходят и в банковском секторе. Создание высокоразвитой банковской системы, способной в полной мере отвечать высоким требованиям современных экономических реалий, состоит и в подготовке высококвалифицированных специалистов, которые могут реально повысить уровень качества работы в банковском секторе. Межбанковский учебный центр является важным звеном в системе обучения и повышения квалификации банковских служащих. Целью данного центра является организация профессионального обучения банковских служащих республики путем проведения семинаров по банковской тематике с привлечением отечественных и западных специалистов.

В настоящее время в Ассоциации созданы необходимые условия для удовлетворения образовательных потребностей банковских работников, имеется учебная аудитория, оборудование, видеоаппаратура, что способствует высокому качеству подготовки и проведения семинаров. Учебный центр постоянно работает в тесном контакте с руководителями банков и обсуждает наиболее востребованные программы обучения финансово-банковской деятельности. Программы обучения разрабатываются в соответствии с инновациями в банковской сфере и по индивидуальным запросам.

Повышение квалификации и переподготовка специалистов проводятся по профессионально-образовательным программам: банковское дело, фондовый рынок и ценные бумаги, налогообложение, кредитование, банковский маркетинг, финансовый и инвестиционный менеджмент, управление инвестиционными фондами, управление персоналом и др. Учебный центр ежеквартально проводит маркетинг с целью изучения потребности банков в обучении. За период с января по ноябрь 2008 года Учебный центр провел 20 семинара и курсов общей длительностью 1500 чел/дня, количество участников составило 300 человек. В среднем за месяц Учебный центр провёл 1,8 семинаров и курсов общей длительностью 136,3 чел/дней и количеством 28 человек ежемесячно.

Как показала, практика за период 11 месяцев 2008 года наиболее востребованными оказались программы: «Анализ финансовых коэффициентов», «Методы оценки кредитоспособности ссудозаёмщика», практические тренинги для кредитных сотрудников. Курсы и отдельные семинары по этим темам, подготовленные преподавателями учебного центра и специалистами банков, имеющими практический зарубежный опыт работы, и получили положительный отклик в банковско-финансовой сфере. Все разработанные программы знакомят

участников с различными и разносторонними подходами в сфере анализа и процедур предоставления финансовых услуг широким слоям населения.

Концентрация банковских капиталов, усиление конкуренции и, как следствие, ускоренная диверсификация банковских продуктов вынуждают банки проводить существенные изменения, как на организационном, так и на индивидуальном уровнях.

Стратегия этих изменений, соотнесение их масштабов с финансовыми возможностями входят в круг важнейших интересов высших менеджеров банков, стремящихся сохранить и расширить свои позиции на финансовых рынках. Достижение этих позиций возможно только при грамотном персонале - «кадры решают всё»

В связи с этим в течение 2008 года в Межбанковский учебный центр Ассоциации Банков Таджикистана поступают предложения от банков на заказные курсы. Банки всё больше проявляют интерес к определенной тематике в банковском бизнесе согласно их стратегии развития. В первом полугодии 2008 года Учебный центр провел 14 заказных специализированных курсов, где прошли обучение более 225 человек. Особо хотелось отметить заинтересованность руководства ОАО «Ориёнбанк» и ОАО «Агроинвестбанк» в повышении образовательного уровня сотрудников банка. За период 11 месяцев 2008 года обучение и повышение квалификации в Учебном центре прошли 27 сотрудников ОАО «Ориёнбанк» и 69 специалистов ОАО «Агроинвестбанк».

Межбанковский учебный центр проводит обучение не только среди членов Ассоциации банков. Его целью является - повышение финансовой грамотности населения, обучение представителей частного, малого и среднего бизнеса в сфере составления бизнес планов, планирования денежных потоков, обучение маркетингу.

Межбанковский учебный центр Ассоциации Банков Таджикистана тесно сотрудничает с небанковскими финансовыми организациями. При финансовой поддержке ПРООН(UNDP) и АМФОТ для кредитных сотрудников МЗФ «Сугд-Микрофин» были организованы 2 курса в городе Худжанд и для специалистов МЗФ «Рушди Водии Зарафшон» три курса в городе Пенджикент. Бесплатное обучение получили 88 кредитных экспертов вышеуказанных организаций.

С 24 по 27 ноября по заказу АМФОТ была организован специализированный курс на тему: «Методы оценки кредитоспособности ссудозаёмщика» для 6 кредитных сотрудников членов АМФОТ.

Наша практика показала, что более высокая эффективность курсов достигается при организации заказных курсов и семинаров, в ходе которых активно осуществляется двойной мониторинг: со стороны заказчика и со стороны исполнителя. Эта программа использует контакты со слушателями в форме интервью, письменных опросов, тестирования с использованием электронных средств. При анонимном анкетировании слушатели выражают независимое мнение и вносят дельные предложения, которые в дальнейшем учитываются при составлении учебных программ. Практически все тренинги основаны на интерактивных методах обучения – практических заданиях, деловых играх, дискуссиях и дебатах. В рамках курса все участники привлекаются к обсуждениям, презентациям, выполнению групповых и индивидуальных заданий.

Межбанковский учебный центр, в целях обучения, запланированы на 2009 год интересные и актуальные для работников банка темы такие как: «Особенности ипотечного кредитования», «Управление и организационная структура банков»,

«Управление кадровой политикой», «Обучение продаже финансовых услуг», «Финансовый анализ деятельности банков», «Управление филиалами банков», «Инвестиционное банковское дело», и т.д.

Для того, чтобы считаться настоящим банкиром, необходимо иметь высокую квалификацию и уметь по-настоящему разбираться в банковской деятельности. В связи с этим проводимое обучение Межбанковским учебным центром в значительной мере приобретает инструментальный характер, направленный на ликвидацию дефицита знаний и навыков. Эффективность реализации стратегических программ банков напрямую связана с успешным развитием персонала банка и, как следствие, с формированием устойчивой мотивации специалистов банка к непрерывному обучению и пониманию необходимости такого обучения высшим звеном менеджеров. Обучение это не задача завтрашнего дня, как известно, если завтрашний день не начать сегодня, он никогда не начнется.

Директор Межбанковского  
учебного центра Ассоциации  
Банков Таджикистана к.э.н., доцент

Р. Сайисмонов