

ОТЧЕТ

о тренингах, проведенных в соответствии с контрактом между Германским обществом по Техническому Сотрудничеству: Региональная программа по Содействию развитию микрофинансирования в Центральной Азии и Ассоциацией Банков Таджикистана (октябрь - декабрь 2010 года).

Компонент проекта: Повышение финансовой грамотности населения.

В настоящее время в Республике Таджикистан финансовый рынок представлен различными участниками финансового рынка, начиная от простых микрокредитных организаций до коммерческих банков, включая страховые и лизинговые компании, которые предлагают большой спектр финансовых услуг, направленных на потребности различных слоев групп населения.

В таком разнообразии финансовых услуг население сталкивается с трудностями понимания предлагаемых финансовых услуг, и это приводит к недостаточному пользованию населения финансовыми услугами различных финансовых институтов.

В принятой Стратегии развития финансового сектора Таджикистана на 2010-2015 гг., отмечено: «Защита потребителей в финансовом секторе в Таджикистане слаба и не способствует повышению общественного доверия к финансовым учреждениям, и препятствует развитию сектора».

Финансовая грамотность среди населения низка. Эти проблемы ведут к низкому уровню доверия к финансовым учреждениям, что, в свою очередь, задерживает развитие и рост финансового сектора с низким уровнем депозитов (включая низкий уровень денежных переводов, оседающих в банках в качестве депозитов), и использование других финансовых услуг.

Опыт изучения существующих проблем показывает, что данная ситуация обусловлена двумя факторами - низкой финансовой грамотностью населения и недостаточным пониманием финансовых услуг.

Развитие финансовых услуг с одной стороны и повышение финансовой грамотности населения – потенциальных потребителей финансовых услуг, должно способствовать как развитию финансового сектора, так и развитию предпринимательства в Таджикистане.

Целью проекта является повышение финансовой грамотности и информированности населения о финансовых услугах в республике и увеличение спроса населения и малого предпринимательства на финансовые услуги посредством популяризации розничных финансовых услуг

Обеспечение доступа широких слоев населения к финансово-кредитным услугам страны может стать движущей силой в развитии предпринимательства в республике, в особенности в сельской местности, а также способствовать повышению благосостояния и качества жизни населения.

Целевой группой являются настоящие и потенциальные пользователи финансовых услуг, в первую очередь население сельских районов и микропредприниматели. Следующей важной целевой группой являются молодые люди, заканчивающие профессиональные колледжи и высшие учебные заведения.

Партнеры проекта по данному развитию являются Ассоциация Банков Таджикистана, местные органы власти, а также и другие негосударственные некоммерческие организации.

Специальные тренинговые модули по финансовому образованию разработаны тренерами: Сайисмоновым Рахматшо и Ниёзовым Мустафо, а также специалистами Ассоциации Банков Таджикистана. За отчетный период (октябрь – декабрь 2010 года) организованы и проведены 6 тренингов в различных регионах страны с охватом всех областей и регионов, на которых участвовали более 130 человек, целевые группы: местные органы власти, чамоаты, фермеры и дехканские хозяйства.

Тренеры и консультанты Ассоциации Банков Таджикистана активно сотрудничали с GTZ и участвовали в качестве основного партнера по проведению тренингов в различных областях (регионах) Республики Таджикистан согласно настоящей концепции, в том числе:

Первый тренинг проводился с 07 по 08 октября 2010 года в городе Хороге (ГБАО), согласно утвержденного бюджета на этом тренинге участвовал 25 человек из различных регионов, в том числе Рушан, Калаи Хум, Дарваз, Ишкошим, Ванҷ и ближайшие населенные пункты города Хорога. Состав участников работники хукумата, председатели различных ассоциации региона, бизнесмены, фермеры и председатели дехканских хозяйств.

Второй тренинг проводился с 26 по 27 октября 2010 года в городе Турсунзаде (РРП), согласно утвержденного бюджета на этом тренинге участвовал 15 человек из различных регионов, в том числе Гиссар, Шахринав, Батош, Картаг, Пахтаабад и ближайшие населенные пункты города Турсунзаде. Состав участников работники хукумата, председатели различных ассоциации региона, бизнесмены, фермеры и председатели дехканских хозяйств, а также представители женских общественных организаций.

Третий тренинг проводился с 18 по 19 ноября октября 2010 года в городе Кулябе (Хатлонской обл.), согласно утвержденного бюджета на этом тренинге участвовал 20 человек из различных регионов, в том числе Шурабад, Хавалинг, Муминабад, Дангара, Васеъ и ближайшие населенные пункты города Куляба. Состав участников работники хукумата, председатели различных ассоциации региона, бизнесмены, фермеры и председатели дехканских хозяйств, а также представители общественных организаций.

Четвертый тренинг проводился с 24 по 25 ноября 2010 года в городе Худжанде (Сугдской обл.), согласно утвержденного бюджета на этом тренинге участвовал 30 человек из различных регионов, в том числе Гафуров, Чкаловск, Кайраккум, Дж. Расулов, Канибадам, Исфара, Истравшан, Спитамен и ближайшие населенные пункты города Худжанда.

Состав участников работники хукумата, председатели различных ассоциации региона, бизнесмены, фермеры и председатели дехканских хозяйств, а также представители общественных организаций.

Пятый тренинг проводился с 30 ноября по 01 декабря 2010 года в городе Курган-тюбе (Хатлонской обл.), согласно утвержденного бюджета на этом тренинге участвовал 20 человек из различных регионов, в том числе Бохтар, Вахш, Калхазабад, Джиликул, Шахритуз, Сарбанд, Пяндж, Кумсангир и ближайшие населенные пункты города Курган-тюбе. Состав участников работники хукумата, председатели различных ассоциации региона, бизнесмены, фермеры и председатели дехканских хозяйств, а также представители общественных организаций.

Шестой тренинг проводился с 06 по 07 декабря 2010 года в Раштском регионе (РРП), согласно утвержденного бюджета на этом тренинге участвовал 20 человек из различных регионов, в том числе Джиргиталь, Нурабад, Таджикабад, Тавилдара, и ближайшие населенные пункты Раштского региона. Состав участников работники хукумата, председатели различных ассоциации региона, бизнесмены, фермеры и председатели дехканских хозяйств, а также представители общественных организаций.