

## Платежных терминалов становятся все больше, но Европе этого недостаточно

Банки планируют расширять платежные сети на десятки тысяч новых устройств. Новинкой будет переносной мини-терминал для смартфонов и планшетов.

Платежными картами возможно будет пользоваться в более широкой сети, банки планируют проводить платежи через переносные терминалы, которые будут работать в сочетании с смартфоном или планшетом.

Банки так пытаются окончательно устранить наличные из магазинов и этим обеспечить себе гарантированный доход. За безналичные платежи картами, банки высчитывают с магазинов комиссионные, которые составляют от нескольких десятых до нескольких процентов от суммы. Только за 1 полугодие текущего года чешский покупатель оплатил посредством платежной карты сумму в размере 75 млрд. крон (2,9 млрд. евро) и снял через банкоматы наличные в размере 167 млрд. крон (6,4 млрд. евро)

С 2015 года, в связи с планируемым регулированием комиссионные снизятся на 0,2-0,3 процента в зависимости от типа карты, что будет постоянным источником дохода банка, объем которого вырастет с расширением платежной сети.

По данным Ассоциации банковских карт, покупатели, на сегодняшний день могут платить картами почти в 90.000 терминалах. За последние семь лет сеть выросла на восемьдесят процентов, но это все еще ниже среднего уровня, который установлен в Евросоюзе. В Чехии, приходится девять платежных терминалов на сто тысяч человек, хотя согласно Евро-норме должно быть девятнадцать.

К расширению терминальной сети чешских банков подталкивает и Международная Ассоциация платежных карт, на чьей системе работают все платежи ЕС.

На сегодняшний день в Чехии существует 90.000 компаний, которые еще не принимают карты. Поэтому банки, теперь начали «охоту» главное за маленькими магазинами и предпринимателями с низкими оборотами, которые не хотят платить дополнительные комиссионные за безналичные платежи и аренду терминалов.

Платежные терминалы размещены в супермаркетах, магазинах хоз.товаров, автозаправочных и в других местах, где проходят платежи в больших размерах. Для минимаркетов и там, где проходят меньшие суммы, компании «MasterCard Europe» и «Telefonica» подготовили пилотный проект по размещению так называемых «mPOS» мобильных терминалов. Большим преимуществом проекта является то, что производственные затраты практически равны нулю.

К акцептации карты достаточно будет разместить маленькие переносные терминалы и смартфон или планшет с новыми версиями операционной системы Android или iOS с подключением для передачи данных. Продавец может бесплатно скачать приложение, которое предлагает функцию обычной кассы и, для реализации оплаты только нужно задать сумму покупки. Покупатель оплатит картой на мобильном терминале так, как обычно. Подтверждение об оплате продавец отправит клиенту смс или на имейл. По аналогичному проекту Ассоциация «Visa» работает и с компанией «Telefonica».

Как показал опрос чешских банков, количество терминалов в этом году значительно увеличилось.

Только «Чешский Сбербанк» (Ceska Sporitelna) начал устанавливать шесть тысяч новых терминалов и планирует в ближайшие годы держать тренд к увеличению. Другие четыре крупнейших банка Чехии «Коммерческий банк» (Komerční Banka), «Чехословацкий торговый банк» (CSOB), «Юникредитбанк» (UniCredit Bank), «Райффайзенбанк» (Raiffeisenbank) также подтвердили, что это направление является одним из приоритетных в их деятельности. «Коммерческий банк» планирует в ближайшие пять лет расширить сеть терминалов особенно в городах, где население составляет до 100.000 человек.

Внезапное расширение сети для оплаты картами может произойти после 2015 года. Европейская комиссия и компания «Visa» договорились, что иностранным банкам предоставляется возможность заключать договор с продавцами и обработке транзакций за рубежом, что распространяется и на Чешскую Республику.